

## Staff

**Editor**  
Ing. Agr. Bernardo Paul

**Directora**  
Isabel Kalan  
[Isabel.Kalan@agromercado.com.ar](mailto:Isabel.Kalan@agromercado.com.ar)

**Director de contenidos**  
Ing. Agr. Fernando Míguez  
[Fernando.Miguez@agromercado.com.ar](mailto:Fernando.Miguez@agromercado.com.ar)

**Redacción**  
Ing. Agr. Marina Alonso  
[Marina.Alonso@agromercado.com.ar](mailto:Marina.Alonso@agromercado.com.ar)

**Publicidad**  
Paula Pérez  
[Paula.Perez@agromercado.com.ar](mailto:Paula.Perez@agromercado.com.ar)

**Diseño editorial**  
DG M.S.

**Diseño WEB**  
DG Leandro Dopacio

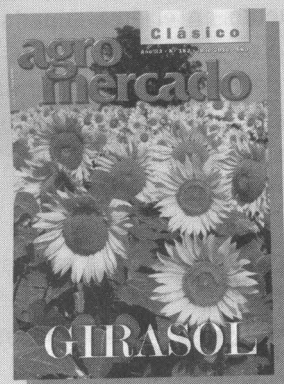
**Impreso en:**  
Impresora Balbi S.A.  
Av. Crisólogo Larralde 5820  
B1875AQH - Wilde - Buenos Aires

♦ Agromercado es propiedad de *Negocios de Campo S.R.L.*  
**Las colaboraciones firmadas no necesariamente reflejan la opinión del editor.** Registro de la Propiedad Intelectual nro. 5.102.551  
I.S.S.N. 1514-223X

✉ Av. Córdoba 652 piso 6 dpto. C (C1054AAS) Capital Federal  
☎ **Telefax: (011) 4322-8867**  
[info@agromercado.com.ar](mailto:info@agromercado.com.ar)  
[www.agromercado.com.ar](http://www.agromercado.com.ar)

**Suscripciones:**  
[suscripciones@agromercado.com.ar](mailto:suscripciones@agromercado.com.ar)

**Foto de tapa**  
Rafael Büding



## 2

### ¿AUMENTARÁ EL ÁREA GIRASOLERA, PESE A LOS MENORES PRECIOS MUNDIALES DE LOS ACEITES?

*Jorge Ingaramo*  
Situación nacional de la producción

## 5

### LA CADENA DE VALOR DEL GIRASOL EN ARGENTINA UN ENFOQUE ECONÓMICO

*Ramiro Costa*  
Modelo de medición alternativo

## 7

### ¿POR QUÉ GIRASOL?

*Fernando Míguez*  
Fortalezas y debilidades

## 10

### MAÍZ Y GIRASOL DE SEGUNDA OPORTUNIDADES EN EL SUR DE LA REGIÓN PAMPEANA

*Fernando Ross*  
Efectos de la fecha de siembra y la longitud del ciclo

### ENSAYOS TÉCNICOS

#### 14 Evaluación de herbicidas en girasol para el control de *Digitaria sanguinalis* (pasto cuaresma)

*Ramón Gigón, Cristian Appella y Carolina Istilar*

### NUEVOS HÍBRIDOS DE MAÍZ

#### 17 *Advanta / Argenetics / Nidera / Pannar / SPS / Syngenta*

#### 23 ENSAYOS COMPARATIVOS DE RENDIMIENTO 2013/2014