

## Sumario

### **Investigación científica**

*Predicción de la distribución de dividendos en Argentina empleando un modelo lineal generalizado mixto.*

*Prediction on the distribution of dividends in Argentina using a mixed generalized linear model.*

Mariana Verónica González, Adrián Maximiliano Moneta Pizarro..... 9-20

*Contrapuntos en torno al concepto, metodología y enseñanza de la economía: notas críticas para comprender la construcción y transmisión del conocimiento en las ciencias económicas.*

*Counterpoints around the concept, methodology and teaching of economics: critical notes to understand the construction and transmission of knowledge on economic sciences*

Isaac Enríquez Pérez..... 21-48

*Herramientas de contabilidad de gestión para generar valor económico, ambiental y social en activos biológicos forestales. Panel de control e indicadores estratégicos en silvicultura.*

*Management accounting tools to generate economic, environmental and social value of forest biological assets.*

*Control Panel and strategic indicators in forestry.*

Andrés Alberto Mancini..... 49-72

### **Divulgación científica**

*El Bidesarrollo como ruptura de la categoría desarrollo.*

*The Bio-development as breaking development category.*

Dustin Tahisin Gómez Rodríguez, Ehyder Mario

Barbosa Pérez, William Eduardo Rojas Velásquez..... 75-87

*La economía mundial amesetada: algunas reflexiones a ocho años de la última crisis financiera global.*  
*The Stagnant World Economy: Some Reflections at Eight Years of the Last Global Financial Crisis.*  
Flavio Ernesto Buchieri..... 89–105

*Análisis de neuroeconomía como nuevo paradigma en la ciencia económica.*  
*Analysis of Neuroeconomics as a new paradigm in Economic Science.*  
Denise Elisabet Arias.....107–119

*Epistemología del individualismo y orden espontáneo en el pensamiento de F.A. Hayek.*  
*Epistemology of the individualism and spontaneous order in F. A. Hayek*  
Alí Javier Suárez-Brito, Katherine Ysabel Rincón-Camacaro..... 121–139

*La crisis de 2008 y las decisiones en política económica colombiana.*  
*The 2008 crisis and Colombian economic policy decisions.*  
Gloria Nury Chacón, Liliana Marcela Bastos Osorio, Félix Santos Varón Guzmán.....141–156

*Crowdsourcing como fuente de creatividad en el medio publicitario ecuatoriano.*  
*Crowdsourcing as a source of creativity in the Ecuadorian advertising industry.*  
Natalie Barragán Castañeda, José Daniel Santibáñez Vásquez, Ana Cristina Patiño Loor.....157–169

**Tesis de Posgrado**  
*Plan de Marketing Estratégico Ediciones UNL.*  
*Una propuesta para su elaboración e implementación.*  
*Strategic Marketing Plan for Ediciones UNL. An elaboration and implementation proposal.*  
María Florencia Modesto..... 173–181

**Información general y pautas para publicación** ..... 183

**Guía para la presentación de artículos**..... 187