

Marzo 2014 |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Redactora

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Rubén Chorny

Leticia Pautasio

María Teresa Lavayén

Mario Lia

Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

Portada

Lorenzo Shakespear

Diagramación

Diego Gorzalczy

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerente de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

5254-9470

Ejecutiva de cuentas

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

5254-9471

Centro de información

info@mercado.com.ar

Bartolomé Mitre 648, 8 piso B, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1036AAL). Tel. (54-11) 5218-9400.

3 Anticipo

Talento, el activo estratégico y el imperativo de la innovación.

4 Contenidos

6 Mercado digital

8 Foco

10 Opinión

10 | Cibercatástrofe, nuevo gran temor.

12 | Los sucesores de los bancos.

14 Ideas y debates

El renacimiento industrial.*

18 ANÁLISIS Entrevista

Guillermo Rezaval, de BDO. Resultados positivos de una apuesta a la profesionalización.



22 Perspectiva

22 | Perú y Colombia. Hora de los tigres latinoamericanos.

32 | Mitos y verdades de las dos represas patagónicas.

36 PORTADA

Lo que dejó la "dékada" ganada.

46 INFORME

La revolucionaria coo comunicación unificada. Entre la tecnología y las personas.

52 ESTRATEGIA Empresas

52 | Samsung apuesta al mercado BtoB.

56 | ¿Hacia dónde va el mercado de TI?

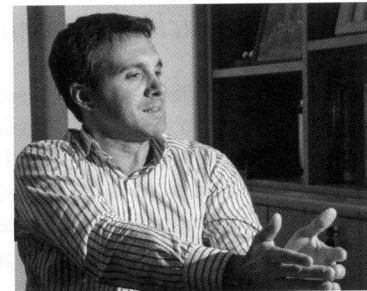
60 | Protagonistas.

65 Alta gerencia

Debilidades que están basadas en fortalezas.

68 Marketing

68 | Una nueva Dinners. El reverdecer de una marca icónica.



72 | Cuatro modelos de la era digital.

76 | *Eppur si muove*, pero en múltiples pantallas.

80 TECNOLOGÍA

Cloud computing se consolida.

84 DOSSIER (I)

84 | Seguridad y vigilancia. Hacia un mundo de soluciones unificadas.

86 | Brinks. Reinvertir para seguir creciendo.

87 | Seguritas. Un pie puesto en la seguridad electrónica.

88 | Megatrans. Crecer a la par de la piratería.

89 | ADT. Innovación local para saltar restricciones.

90 DOSSIER (II)

90 | Tendencias y nuevos conceptos en calidad.

92 | IRAM. Esquemas voluntarios que se transforman en obligatorios.

93 | DNV GL. Una fusión esperada que consolida la concentración.

94 | SGS. Para fortalecer la cadena de valor.

95 | Bureau Veritas. Eficiencia energética es todavía una deuda.

96 | DQS-UL. La delgada línea roja entre diagnósticos y soluciones.

97 | TÜV Rheinland. Nuevas normas es la demanda del mercado.

98 EN FOCO

98 | Movilidad y privacidad, ejes de la seguridad informática en 2014.

100 | Kaspersky Lab. El espionaje no es algo nuevo.

101 | Blue Coat. Cuidar el dinero y la reputación.

102 | CertiSur. Doble autenticación y encriptación para 2014.

103 | Eset. Mundo móvil: crecimiento exponencial de las amenazas.

104 | RSA. Con el foco puesto en la seguridad y la privacidad.

105 | Grupo Datco. Seguridad informática con mayor protagonismo.

106 | Fortinet. Desde la red hay que dar seguridad.

Level 3. Certificaciones y mejores prácticas.

107 | Red Hat. La comunidad como garantía de la seguridad.

108 | McAfee. "El mundo móvil es una carrera que no tiene fin".

109 | Druidics. Aplicaciones maliciosas son el riesgo personal.

110 VIDA Y ESTILO

Turismo corporativo y de lujo en Perú.

114 Colofón

¿El riesgo? No en bancos. Ahora está en los seguros.

Hora de los tigres latinoamericanos



22

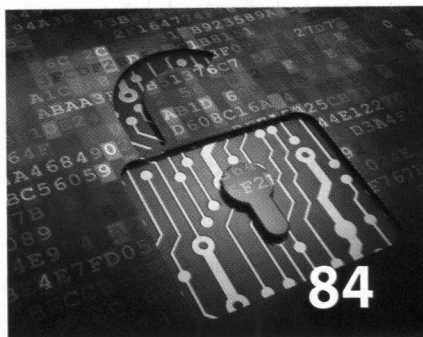
En la segunda mitad del siglo 20, cuando algunos países del sudeste asiático, con economías subdesarrolladas encontraron, a lo largo de varias décadas, un camino de crecimiento sostenido que concluyó en la industrialización de sus economías, se los llamó "los tigres asiáticos". Ahora, parece que algo parecido está ocurriendo en América latina, con Perú y Colombia.

Lo que dejó la "dékada" ganada

El inventario microeconómico del período 2003-2012 que trasuntan los rankings de "Las 1.000 que más venden" de Mercado lega para 2015 una industria automotriz consolidada, una telefonía celular próspera, un mercado de electrodomésticos maduro y un sofisticado sistema privado de administración de la salud. En la transición, petróleo y gas asoman como la próxima soja argentina.



Seguridad y vigilancia. Hacia un mundo de soluciones unificadas



84

Por limitaciones macroeconómicas y baja en los márgenes de rentabilidad, las empresas de seguridad apuestan a ampliar su negocio. Desde compañías de seguridad física que mejoran sus soluciones para abarcar alarmas hasta empresas de caudales que meten el pie en el negocio logístico, la clave está en pensar alternativas para seguir creciendo.

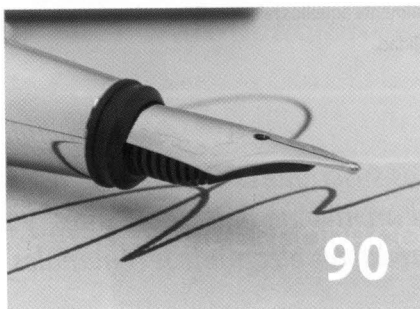
Mitos y verdades de las dos represas patagónicas

Como está ocurriendo en casi todos los órdenes, hay dos versiones antagonicas. Los que están en contra, encuentran todo mal y objetable. Los que se manifiestan a favor de la obra tienen una mirada que puede pecar de benevolencia. Una indagación a fondo sobre hechos y no sobre opiniones, para llegar a conclusiones más razonables.



32

Tendencias y nuevos conceptos en calidad



90

Ya nadie cree que se la deba controlar, sino que debe estar inmersa en el producto o servicio desde el momento de su diseño, donde los riesgos deben prevenirse. Se enfatiza en el diseño para la calidad y sus herramientas. Hay distintos aspectos: organización para la calidad, herramientas para la mejora continua y áreas de aplicación.