

Fuera de serie |

Talento, potencial y realidad del gran activo estratégico

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Redactora

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

Portada

Lorenzo Shakespear

Diagramación

Diego Gorzalczany

Colaboran en este número

Zoltan Rosenfeld (coordinación general)

Francisco Llorens (redactor especial)

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerente de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

5254-9470

Ejecutiva de cuentas

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

5254-9471

Centro de información

info@mercado.com.ar

Bartolomé Mitre 648, 8 piso B, Ciudad Autónoma de

Buenos Aires (C1036AAL). Tel. (54-11) 5218-9400.

3 Carta del editor

Anuario de los Recursos Humanos. Fuente de crecimiento y competitividad.

4 Contenidos

6 Introducción

El "talentismo", nueva versión del capitalismo.

En la economía global de hoy día, los CEO entienden que el talento es la fuente primaria de la ventaja competitiva.

10 Capítulo I

El estado del debate en el mundo

Consultores, expertos, académicos, y protagonistas de la alta gerencia renuevan de continuo "the state of the art" en el campo de los recursos humanos. En muchos casos hay enorme similitud con lo que pasa en las organizaciones empresariales en nuestro país y región.

24 Capítulo II

Un valioso material de consulta y actualización

Es incesante la producción de material de primer nivel en el campo de los recursos humanos. La velocidad con que se suceden las noticias y cómo se olvidan acontecimientos relevantes, hace necesario este capítulo. Aquí se hace una reseña de las encuestas e investigaciones publicadas en los 12 meses precedentes. Cualquiera sea su fuente u origen con tal que se centren en la agenda de recursos humanos (como las que suelen hacer las empresas de investigación de mercado y los consultores en recursos humanos).

38 Capítulo III

Protagonistas de excepción

Es impresionante el avance del área de Recursos Humanos en todas las empre-

sas, en especial las de primera línea. Los antiguos gerentes de personal han sido reemplazados a lo largo de este proceso por profesionales con excelente formación que, en la universidad adquirieron conocimientos teóricos –y los mantienen actualizados, casi por reflejos– pero que combinaron con las enseñanzas de la práctica cotidiana.

68 Capítulo IV

Las opiniones autorizadas

Son los consultores, los especialistas, los que estudian todos los campos de actividad en materia de recursos humanos. Los que se convierten en consejeros de las empresas que requieren cubrir todo tipo de posiciones.

88 Capítulo V

A la búsqueda de los mejores

Referentes de diferentes campos ofrecen su visión acerca de dos cuestiones clave: cuáles han sido los perfiles más críticos para atraer y retener, y cuáles fueron las mejores herramientas de gestión. Hay algunas certezas: la remuneración no es el único factor a tener en cuenta, ni siquiera –a veces– el más importante.

97 Capítulo VI

Directorio del talento

Un listado de agencias, consultoras y empresas que prestan servicios a las áreas de recursos humanos.

98 Colofón

La "nube" transforma el área de Recursos Humanos