

Fuera de serie |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Redactora

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

Portada

Lorenzo Shakespear

Diagramación

Diego Gorzalczany

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerente de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

5254-9470

Ejecutiva de cuentas

Margarita Jourdan | mjourdán@mercado.com.ar

5254-9471

Centro de información

info@mercado.com.ar

Bartolomé Mitre 648, 8 piso B, Ciudad Autónoma de

Buenos Aires (C1036AAL). Tel. (54-11) 5218-9400.

3 Carta del director

4 Contenidos

6 El peso de las 1000 en la economía.

10 Cuadro de honor

12 Las 1000 entre la inflación y también la incertidumbre.

18 Ranking de grupos.

21 Las 1000 que más venden.

80 Sector por sector de la economía.

90 Empresas líderes en cada sector.

92 Las 100 líderes en activo total.

94 Las 100 líderes en patrimonio neto.

96 Los cambios de la década.

98 Quiénes ganaron, quiénes perdieron.

100 Rentabilidad sobre ventas.
Los bancos entre los más beneficiados por la inflación.

102 Rentabilidad sobre patrimonio neto.
Los capitales no acompañan los negocios.

104 Ranking de auditores.
Hay un segundo en facturación y otro en número de clientes.

110 Las 1000 por orden alfabético.

119 Las mejores marcas de *retail*.

122 Colofón
Las empresas más éticas del mundo.