

# Junio 2014 |

## Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

## Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Redactora

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

## Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

## Colaboran en este número

Leandro Africano

Rubén Chorny

Francisco Llorens

Mauro Maciel

Leticia Pautasio

María Teresa Lavayén

## Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

## Portada

Lorenzo Shakespear

## Diagramación

Diego Gorzalczy

## Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

## Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

## Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

## Gerente de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

5254-9470

## Ejecutiva de cuentas

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

5254-9471

## Centro de información

info@mercado.com.ar

Bartolomé Mitre 648, 8 piso B, Ciudad Autónoma de

Buenos Aires (C1036AAL). Tel. (54-11) 5218-9400.

## 3 Anticipo

El modelo sustentable, padre de la nueva revolución industrial.

## 4 Contenidos

## 6 Mercado digital

## 8 Foco

## 10 Opinión

10 | Milagro o desastre: el debate sobre fracking.



12 | Estancamiento de la globalización.

## 14 Ideas y debates

La revolución del shale gas en la geopolítica energética.

## 18 ANÁLISIS Entrevista

Matt Mee, gerente de estrategia global de MediaCom. La clave es dominar los datos.



## 22 Perspectiva

22 | La cuestión es garantizar los saberes fundamentales.

26 | "Alimentos y bebidas", sobreviviente en la caída.

## 28 PORTADA

La Universidad del futuro.

## 44 Escenario global

La geopolítica que volvió del frío.

## 50 ESTRATEGIA Empresas

50 | El segmento corporativo de oficinas mantiene la demanda.

56 | Mercado inmobiliario. El mediano plazo es el nuevo foco.

60 | BlueDraft. Valor agregado de exportación.

62 | S&A. Especialistas en start ups.

64 | Protagonistas.

## 68 INFORME

68 | A la vanguardia en RSE.

Banco Galicia. La clave es profundizar en los indicadores de mayor incidencia.

70 | Sancor Seguros. Foco en la cadena de valor y en los derechos humanos.

## 74 Alta Gerencia

74 | Posibilidades de desarrollo y estabilidad, metas de esta era.

78 | Randstad Award. Con brillo propio, la industria automotriz.

82 | Crecer en un sector que no crece.

84 | La regulación como aliada de las empresas.

## 86 Marketing

86 | El rally encuentra su lugar en las marcas.



90 | Mundo digital. Estrategias para competir.

**94 DOSSIER**

Las ART aún no logran curarse en salud.

**98 TECNOLOGÍA**

98 | Presupuesto, principal desafío en seguridad informática.



102 | Los cripto-teléfonos ultraprivados.

**104 EN FOCO**

La próxima revolución energética.

**108 VIDA Y ESTILO**

Guerra del lujo en el aire.

**114 Colofón**

Democracia es mucho más que elecciones libres.

## Las ART aún no logran curarse en salud

**94** Facturan más, y la rentabilidad que pierden las áreas legales por la conflictividad que generan las contingencias laborales la recuperan con creces las gerencias financieras en la inversión de los fondos. Pero el *core business* pasa por la buena salud del trabajador.

## La universidad del futuro

Esta investigación y encuesta a profesores, alumnos y egresados realizada en conjunto por Ernst & Young y Mercado identifica en la agenda universitaria nacional dos grandes desafíos por delante: adecuar los planes de estudio a las nuevas tecnologías y vencer resistencias de los docentes al uso de dispositivos *online* como paso previo a capacitarlos para incluir la enseñanza a distancia.



## La cuestión es garantizar los saberes fundamentales

**22**

El *fixture* prioriza recuperar atrasos en la tarifa mensual y poder trasladar íntegro a la cuota el aumento salarial que surja de las paritarias. Financiadores, clínicas, sanatorios, profesionales, proveedores disputan costos entre sí en el día a día. A más ver quedan las reformas estructurales y las superposiciones con la salud pública y la social.

## El segmento corporativo de oficinas mantiene la demanda

La tasa de ocupación del *stock* de oficinas está cercana a 90%. Es un mercado que demuestra inmunidad a los vaivenes económicos. La oferta sigue creciendo y los desarrolladores inmobiliarios apuestan a este segmento. Nuevos protagonistas, sustentabilidad de los edificios y cambios en los barrios y localidades son algunas de las características de la nueva etapa.



## La geopolítica que volvió del frío

**44**

El sueño era que la historia, tal como se la conocía, había terminado con el derrumbe de la URSS y la hegemonía de la democracia liberal y el capitalismo. El foco se puso en el crecimiento económico. Pero la historia sigue y lo recuerda de modo cruel, como lo demostró la ocupación rusa de Crimea, y las nuevas tensiones que generan China, o Irán. Con EE.UU. en aparente retirada, parece que buscan cambiar la política mundial y el orden global impuesto por Washington hasta ahora. La tesis tiene contradictores con importantes argumentos. Es el gran debate del momento.