

Octubre 2015 |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaría general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Redactora

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Rubén Chorny

Mauro Maciel

Portada

Max Rompo

Foto de portada

Gabriel Reig

Diagramación

Diego Gorzalczy

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Sitio y redes sociales

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerente de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzal@mercado.com.ar

3959-9400 int. 470

Ejecutiva de cuentas

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

Centro de información

info@mercado.com.ar

Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400.

3 Carta del director

Una amnesia acelerada.



4 Contenidos

6 Mercado digital

8 Foco

10 Opinión

10 | La transparencia sufre amnesia y la reputación se hace trizas.



12 | La onda expansiva y su efecto.

14 Ideas y debates

El próximo gran proyecto económico-político europeo.



18 Entrevista

Ken Segall piensa diferente.

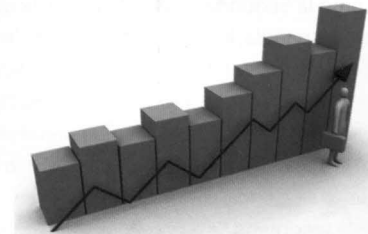
ANÁLISIS

22 Perspectiva

Las inundaciones de mañana.

30 Escenario global

30 | Cuatro escenarios de la economía mundial.



36 | Cinco megatendencias que impactarán en el futuro.

38 | La tecnología sola no cambia el mundo.

40 PORTADA

40 | Toyota Way.

46 | Ser más grandes y competitivos garantiza además mayor empleo.

50 | El primer auto se vende en el salón; los demás en el taller.

52 | Oferta laboral de valor basada en la cultura.

54 | Que a ninguna relación le falte un tornillo.

58 DOSSIER

Cuarta ola de Encuesta sobre Reputación Online. "Se dice de mí...".



66 FINANZAS

66 | Adiós a los Brics: es el tiempo de los Mint.

68 | Viene lo difícil en la Alianza del Pacífico.

69 | Bitcoins. Más que una "moneda" de cambio.

ESTRATEGIA

72 Empresas

72 | Turkish Airlines. El volar es un placer.



76 | Almuerzo sobre ruedas.

80 | Lexmark. "La página más barata es la que no se imprime".

82 | Protagonistas.

86 ENCUESTA

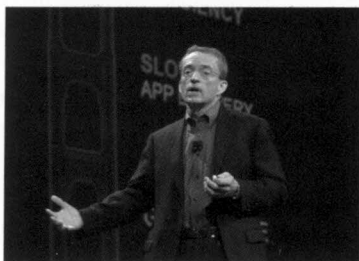
Segundo estudio sobre *outsourcing*. Tendencia creciente y mucho potencial.

96 INFORME

Seguros. Profesionalización en la búsqueda de oportunidades.

112 TECNOLOGÍA

VMworld 2015. Un mundo de soluciones.



116 VIDA PRIVADA

116 | Buena Morfa. Una tribuna gastronómica.

120 | Fresco. ¿Se puede comer bien en el microcentro?

122 Colofón

¿Puede el hombre controlar su destino tecnológico?



Precipitaciones y tendencias. Las inundaciones de mañana



22 En 2003 un grupo de ingenieros elaboró un diagnóstico sobre el cambio climático y las consecuencias territoriales.

Vino la sequía y se redireccionaron las inversiones para controlar crecidas.

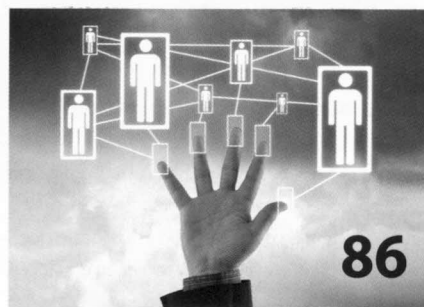
Hoy se las llora en zonas bonaerenses donde el agua no termina de bajar por la frecuencia con que se sucedieron: 2013, 14, 15 y una nueva amenaza actual primavera-verano.

Toyota way

40 En 20 años de conjugarse en el sol poniente la consigna que valoriza a los recursos humanos y sirve al cliente, con el Toyota Production System, que es vanguardia mundial en la fabricación, la producción se septuplicó y la plantilla de personal se multiplicó por 60. Hoy, el *management* local va por más y sueña con vender la Hilux *made in Argentina* en Estados Unidos.



Outsourcing. Tendencia en aumento y mucho potencial



En los momentos críticos, las empresas optan por incrementar la externalización de servicios y procesos, una ola que parece haber llegado para quedarse. En esta nueva edición de la investigación sobre *outsourcing* que Mercado realiza junto a BDO, los ejecutivos argentinos aseguran que continuarán por esta senda. ¿Los beneficios? Optimizar recursos y focalizar en el core de su negocio, delegando en especialistas aquello que no les compete directamente.

Seguros. Profesionalización en la búsqueda de oportunidades

96 Pese al saldo técnico negativo del mercado asegurador durante el último ejercicio cerrado en junio de este año, aunque más favorable que el período anterior, el resultado financiero sobre prima devengada continúa siendo positivo, gracias al crecimiento de la producción en primas netas. Pero las oportunidades se presentan frente a un mercado potencial que aún se encuentra en desarrollo.

