

El Libro Blanco de la Sustentabilidad y la RSE

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaría general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Redactora

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Mauro Maciel

María Teresa Lavayén

Ricardo Quesada

Portada

Max Rompo

Diagramación

Diego Gorzalczy

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Sitio y redes sociales

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerente de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

3959-9400 int. 470

Ejecutiva de cuentas

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

Centro de información

info@mercado.com.ar

Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400.

3 Carta del director

El clima está hoy en el escenario

4 Contenidos

6 Capítulo I

La hora del compromiso activo

Para quienes perciben el hoy intensamente, como simple ciudadanos, como integrantes de organismos del Estado o de la sociedad, o como empresarios, vivir el presente es tener un pie colocado en el futuro. No hay tiempo para hacer reflexiones sobre las experiencias del reciente tiempo pasado. La vertiginosa transformación tecnológica supone que los cambios drásticos ocurren segundo a segundo. El presente se percibe ya como la última oportunidad para prepararse para lo que trae el futuro. Y eso es inevitablemente cierto en el campo de la sustentabilidad, pero muy en especialmente en torno al cambio climático, que ha eclipsado momentáneamente otros campos de acción como la acción positiva en el entorno social.

60 Capítulo II

Tiempo de la acción para los empresarios

La idea convencional es que los Estados (como bien lo acaba de demostrar la muy reciente asamblea anual de la Naciones Unidas) y las organizaciones civiles, deben estar a la cabeza de la lucha por avanzar en materia de sustentabilidad y de responsabilidad social.

Con alguna timidez, hay autores y directivos que reclaman –desde hace tiempo– un rol protagónico para la empresa. Los críticos dicen que es lo mismo que encerrar al zorro en el gallinero. Pero la idea de que los empresarios pueden tener un papel determinante en este territorio comienza a ganar adeptos, adentro y afuera del campo de la empresa privada.

Es que hay una lógica de hierro que

vence todos los argumentos en contra del prejuicio. Si ocurre un desastre ecológico, si colapsa el sistema financiero, si hay una enorme desocupación, ¿de dónde vendrán las ganancias corporativas? Más aún, ¿quién podrá garantizar la propia supervivencia de la empresa?

92 Capítulo III

Entre la táctica y la estrategia

Hay una enorme diferencia entre táctica y estrategia en RSE y sustentabilidad. En la táctica se apoyan iniciativas de salud, educación, mejor alimentación. En caso de dificultad, se pueden reducir o eliminar sin mayor problema. En la política estratégica se requiere tiempo y recursos, y desarrollo de relaciones de muy largo plazo. No es un proceso fácil de detener.

Con las actividades y programas de sustentabilidad y RSE que han entrado a formar parte de la propia identidad de la empresa, ¿es posible, reducirlos o transformarlos?

En materia de sustentabilidad, está claro que es necesario medir resultados. Los programas en esta materia afectan a la *performance* financiera. Hay dos alternativas: una, son esencialmente esfuerzos de relaciones públicas que pueden resultar costosos. Dos, son un esfuerzo exitoso en crear cultura corporativa con foco en todos los *stakeholders* y suman en *the bottom line* cuando se observa el valor de la acción de la compañía.

La mayoría de las empresas no se distrae en la ejecución de los programas de responsabilidad social de largo plazo, como lo demuestran las opiniones que siguen.

112 Capítulo IV

Directorio de las empresas con programas de sustentabilidad y RSE

146 Colofón

¿Rinde o no rinde la RSE?