

# Diciembre 2015 |

## Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

## Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Redactora

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

## Colaboran en este número

Rubén Chorny

Mauro Maciel

María Teresa Lavayén

## Portada

Max Rompo

## Diagramación

Diego Gorzalczany

## Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

## Sitio y redes sociales

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

## Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

## Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

## Gerente de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

3959-9400 int. 470

## Ejecutiva de cuentas

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

## Centro de información

info@mercado.com.ar

Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400.

## 3 Carta del director

Entre el nuevo Olimpo y los 100 protagonistas.

## 4 Contenidos

## 6 Mercado digital

## 8 Foco

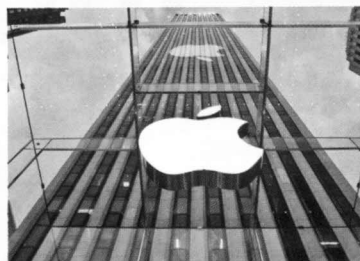
## 10 Opinión

10 | Un gabinete bien visto, pero ¿hay algunas provocaciones?

12 | Solo un pestañeo de Arabia Saudita.

## 14 Ideas y debates

Hay un nuevo orden mundial en innovación.



## 18 Entrevista

El valor del fracaso.



## 22 PÓRTADA

Quiénes y cómo pagan la fiesta.

## 34 Perspectiva

34 | Liberar el cepo, misión para el Gran Houdini.

38 | Teorema pro-mercado: eficiencia + gestión.

## 46 ESCENARIO GLOBAL

46 | Dieron acuerdo en París los principales contaminadores.

50 | Tesla. La masificación del auto eléctrico.

## ESTRATEGIA

## 58 Empresas

58 | El financiamiento de la mayoría silenciosa.



62 | Nokia Networks. La única constante es el cambio.

66 | La logística de última milla.

68 | Protagonistas.

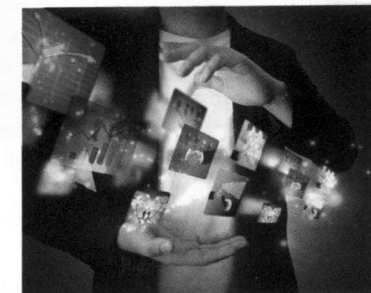
## 72 Alta gerencia

72 | El e-mail seguirá reinando en el trabajo por varios años.

73 | Claves para transformar la experiencia con los clientes.

## 76 Marketing

Cómo atraer a la gente y obtener buenos resultados.

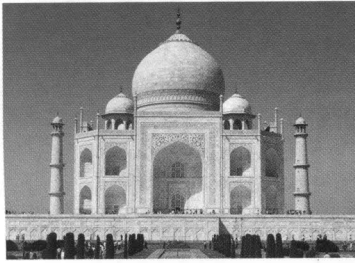


## 80 DOSSIER

El nuevo Olimpo 2015. Las empresas preferidas.

92 **INFORME**

El sueño de India es superar a China.

98 **TECNOLOGÍA**

Otra vez: la propiedad de medios de producción; ahora los robots.

102 **VIDA PRIVADA**

Perú: más allá de Machu Picchu.

106 **Colofón**

¿El buen gobierno tiene repago?

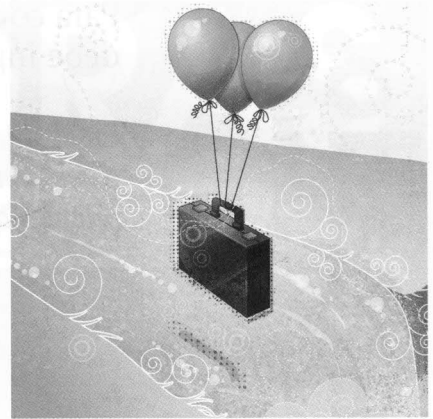
## Tesla. La masificación del auto eléctrico

Con apenas 12 años de existencia, se la puede definir como una *start-up* que llega al mercado automotor sin la carga de la tradición. Muchos dicen que es la intersección más disruptiva entre manufactura, innovación y capital que haya visto la industria automotriz en más de un siglo. También, que podría estar en condiciones de cambiar las reglas del juego en muchas otras actividades. No es solo autos.



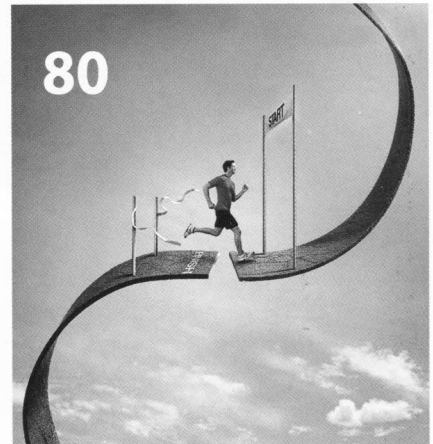
## Quiénes y cómo pagan la fiesta

**22** ¿Achicar el Estado heredado? Imposible. ¿Cobrar más impuestos con una presión tributaria récord como ésta? Inviabile. ¿Darle más a la maquinita? Explosivo. ¿Bicicletear bonos en la banca local? Exprimido. ¿Quemar más reservas? Suicida. Reasignar subsidios a tarifas, buscar financiamiento privado y moderar la inflación son las prioridades. Una reforma más equitativa, el futuro.



## El nuevo Olimpo. Las empresas preferidas

Con esta edición de *Mercado*, se abre una nueva etapa de este producto insignia. En este caso, las empresas evaluadas por los ejecutivos parten de un recorte de aquellas que figuran en el "Ranking de las 1000 empresas que más venden", otra entrega tradicional de la revista pionera en su categoría en la Argentina. 163 de las empresas de mayor facturación del país compiten, ahora, en su desempeño según cuatro atributos ponderados.



## Liberar el cepo, misión para el Gran Houdini

Al gobierno entrante le dan la bienvenida candados y cadenas macroeconómicas: en el tablero fiscal, en la política monetaria, en tipos de cambio inverosímiles y en la inflación que todo distorsiona. Sería la antesala para desarmar el cepo, según explica la consultora Ledesma.



## Teorema pro-mercado: eficiencia + gestión

Sin historia política que lo respalde, el gobierno de Macri tendrá que legitimarse en los resultados. Arranca con buena expectativa, apoyo privado y un *shock* de medidas que pondrán a prueba la estabilidad y predictibilidad de su propuesta económica como llave para abrir las puertas a la inversión real.

