

# Marzo 2016 |

## Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

## Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Redactora

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

## Colaboran en este número

Rubén Chorny

Mauro Maciel

María Teresa Lavayén

Lorena Obiol

Ricardo Quesada

## Portada

Max Rompo

## Diagramación

Diego Gorzalczany

## Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

## Sitio y redes sociales

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

## Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

## Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

## Ejecutiva de cuentas

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

## Centro de información

info@mercado.com.ar

Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400.

## 3 Anticipo

En abril: Anuario de los recursos humanos y Cómo se rinde cuentas en RSE.

## 8 Contenidos

## 12 Mercado digital

## 14 Opinión

14 | Sin licencia social no habrá minería.

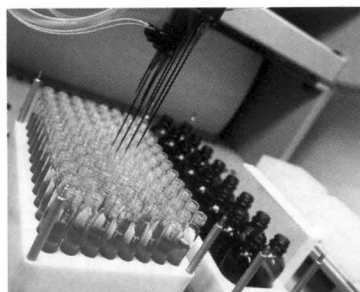


16 | Obama actúa como si empezara su mandato.

## 20 Foco

## 22 Ideas y debates

Revolución en medicamentos.



## 28 Entrevista

Mary Teahan. El marketing como tomografía computada.

## 32 Perspectiva

Asoma el Plan Belgrano. Gobierno mirando al Norte.

## 44 INFORME. Seguridad física y electrónica

A la búsqueda de una seguridad más eficiente.

## ESTRATEGIA

### 52 Empresas

52 | La petroquímica va en busca de su propia década ganada.

54 | En el marketing no hay globalidad.

60 | Nuevo paradigma en la función "compras".

62 | Protagonistas.

### 66 Alta gerencia

66 | Competitividad emocional.



68 | Importancia de un consultor gerencial.

70 | La dinámica estructural.

### 76 Marketing

Formación y medición: el marketing se puso serio.



### 80 Tecnología

Un futuro intimidante en cinco grandes temas.

### 86 DOSSIER

Cambio sustancial en la certificación de calidad.

### 100 PORTADA (I)

Mercado inmobiliario y de la construcción. Cambios y novedades en el ranking de calidad.

**114 PORTADA (II)**

Las voces y reflexiones de los principales actores del sector.

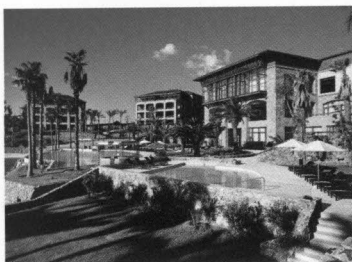
**160 ESCENARIO GLOBAL**

Fuerte reclamo para diferenciar el rol del CEO y el del *chairman*.

**162 VIDA Y ESTILO**

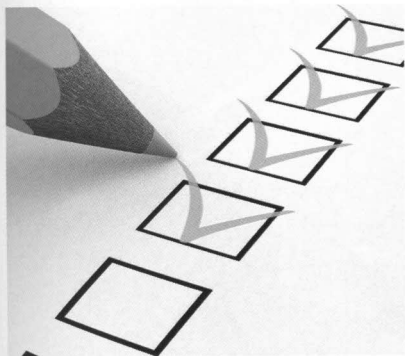
162 | Los viñedos más altos del mundo. La seducción de las uvas

166 | Turista en la propia ciudad.

**170 Colofón**

Por la desigualdad de género el mundo pierde US\$ 12 billones.

## Cambio sustancial en certificación de calidad

**86**

Las nuevas versiones de la ISO 9001, de calidad, y la 14001, de gestión ambiental, lanzadas en septiembre pasado, más el cambio que este año convertirá a la OSHA 18001, de salud y seguridad ocupacional, en la nueva ISO 45001, trajeron nuevos aires al mercado de la certificación de calidad en el mundo.

## Sector inmobiliario y construcción

### Cambios y novedades en el ranking

**100**

A la hora de construir o realizar operaciones inmobiliarias, la percepción en cuanto al desempeño de las empresas responsables es un factor clave. Inversiones de miles o millones no son poca



cosa. Empresas con trayectoria y buen desempeño en cuanto a calidad percibida quedarán mejor posicionadas, en un competitivo sector que viene repuntando, luego de meses de relativo estancamiento.

## Asoma el Plan Belgrano. Gobierno mirando al Norte

**32**

Empezó con un reunte de voluntades, gestos e ideas una nueva concepción federal para erradicar la pobreza en el NOA y el NEA: pretende optimizar la asignación de fondos públicos y créditos multilaterales a estudios, proyectos y obras, así como dotar de competitividad a la producción regional bajando el costo logístico (tren, hidrovía, camión, puertos) entre 35 y 40%.

## El marketing como tomografía computada

En sintonía con la situación global, los medios digitales en la Argentina siguen representando el punto focal principal de nuevas inversiones en marketing basado en datos personales de los clientes, lo que permite anticipar las tendencias de compra de cada uno.

**28**

## Un futuro intimidante en cinco grandes temas

**80**

La tecnología nos está dando avances con más promesas que peligros: máquinas con cerebro capaces de tomar decisiones, algoritmos con soluciones para todo, Internet de las cosas, la propiedad de los datos, inteligencia artificial, agricultura tecnificada. 9 Billion Bowls es un informe que publica Thomson Reuters donde relata los trabajos de un grupo de científicos, estudiantes, analistas e inventores que están usando *Big Data* y las últimas tecnologías para tratar de cumplir el sueño de alimentar a 9.000 millones de personas en 2050.