

Abril 2016 |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Redactora

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Rubén Chorny

Mauro Maciel

María Teresa Lavayén

Lorena Obiol

Ricardo Quesada

Portada

Max Rompo

Diagramación

Diego Gorzalczany

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Sitio y redes sociales

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Ejecutiva de cuentas

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

Centro de información

info@mercado.com.ar

Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400.

3 Carta del director

El hilo conductor.

4 Contenidos

6 Mercado digital

8 Foco

12 Opinión

12 | La economía global: dos visiones opuestas.



13 | Promesa incumplida de los "Unicornios".

16 Grandes temas

Argentina y el futuro de los alimentos
Delivery internacional de comidas, al DDI 0054...

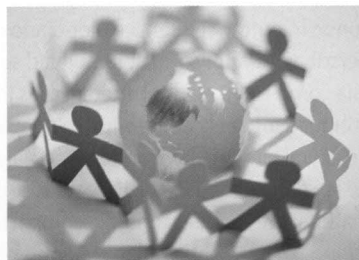
28 PORTADA

Qué es hoy la reputación.

40 DOSSIER

40 | Rendir cuentas en RSE. Los tres megadesafíos del mundo.

54 | Los informes sobresalientes. Más transparencia en la gestión.



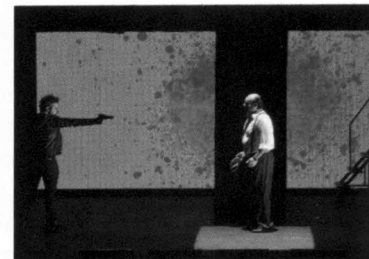
68 | Protagonistas de excepción.

92 | Las exigencias de la hora.

98 Empresas

98 | Tecnología *mobile* en el *retail*.

100 | Buenos Aires Lírica. Mecenazgo a la estadounidense.



102 | Protagonistas.

105 | Remax. Hacia un modelo colaborativo.

106 Ideas y debates

La próxima revolución industrial.

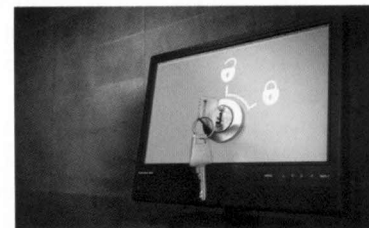
110 Marketing

110 | Del *email* marketing a servicios digitales.

112 | La fórmula para que una campaña *online* haga furor.

114 FINANZAS

La tecnología *blockchain*. Para entender la revolución que cambiará la demanda de confianza.



120 TECNOLOGÍA

120 | Un mundo inseguro, también para los datos.

124 | El trasfondo de la pelea entre Apple y el Gobierno.

126 ANUARIO DE RECURSOS HUMANOS

126 | (CAPÍTULO I). Un nuevo mundo del trabajo.

148 | (CAPÍTULO II). Actores de excepción.

160 | (CAPÍTULO III). Reflexiones con sustento.

166 VIDA Y ESTILO

El lujo local también existe.



170 Colofón

Autoritarismo globalizado.



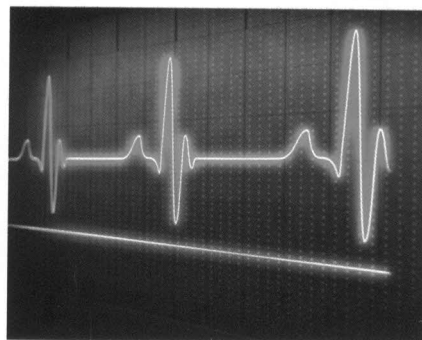
Anuario de recursos humanos: un nuevo mundo del trabajo



126 Es el entorno entero que cambia de modo vertiginoso y afecta todos los campos del conocimiento y el quehacer cotidiano de las personas. Cuando la sustentabilidad se instala como valor esencial, modifica las ideas antiguas sobre el capitalismo. Todo esto incide sobre la agenda en el campo de los recursos humanos. La inmediatez de la robótica hace sospechar que la nueva economía producirá millones de desempleados o bien, si se actúa con sensatez, a lo mejor dará más tiempo libre a los que sigan empleados.

Qué es hoy la reputación

28 La comunidad digital se erige en un termómetro sin filtro del prestigio de las empresas. La percepción de lo buenas que son (reputación) o lo parecen (imagen) circula vertiginosamente *online* y *offline* tanto hacia el público interno cuanto al de afuera. Las estrategias de comunicación para construir, mejorar o impedir que se destruya ese capital intangible han conformado un nuevo supermercado de rankings e investigaciones sociales.



Rendir cuentas en RSE: los tres megadesafíos del mundo



40 El escenario ha variado de modo tan significativo que, inevitablemente, preanuncia transformaciones inminentes.

La nueva realidad del cambio climático; menos recursos disponibles; y –con el auxilio incesante de la tecnología– la demanda de todos los actores por mayor transparencia.

La sustentabilidad y la RSE reclaman una diferente visión desde la tradicional perspectiva empresarial. Que se dará de dos maneras diferentes, por dos caminos distintos.

El futuro de los alimentos: *Delivery* internacional de comidas, al DDI 0054...

Innovaciones y una activa incorporación de tecnologías no dejarán lote ni plantas elaboradoras sin abarcar una vez que se reacomoden los precios relativos. Comida abundante y de calidad es lo que le demandan el hoy y el mañana a una vasta geografía en condiciones de proveerla.



16

La próxima revolución industrial



106 Siemens, la antigua empresa alemana que se ha colocado a la cabeza de este nuevo proceso, desmiente los temores de que la automatización y la robótica provocarán desempleo. Acaba de anunciar que calcula contratar por lo menos 25.000 empleados nuevos en todo el mundo como parte de su inversión de € 1.000 millones en investigación y desarrollo.