Julio 2016 |

Director-editor
Miguel Ángel Diez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaria general de redacción
Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Colaboran en este número
Leandro Africano
Rubén Chorny
Fabiana Culshaw
María Teresa Lavayén
Rocío Bravo

Portada
Max Rompo
Diagramación
Diego Gorzalczany

Contenidos de Internet
María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general
Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar
Administración
Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar
Atención al suscriptor
Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar
Gerencia de Publicidad
Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar
3959-9400 int. 471
Centro de información
info@mercado.com.ar
Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400.

3 Carta
Sin entender el pasado no se puede indagar al futuro.

4 Contenidos

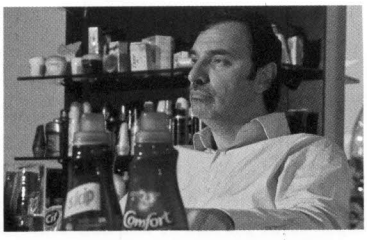
6 Mercado digital

8 Foco

12 Opinión
El día en que Gran Bretaña saltó al vacío.

14 Ideas y debates
De fuente insospechada, una visión crítica del neoliberalismo.

ANÁLISIS
18 Entrevista
Miguel Kozuszok, de Unilever. Converge la innovación con la sustentabilidad.



22 Perspectiva
Agenda de la sustentabilidad para los próximos 15 o 20 años.

32 Portada
32 | El crecimiento sustentable se encuentra en una encrucijada.
36 | Debate amplio sobre derechos humanos en las empresas.
44 | Primer ranking de las empresas sustentables.
52 | Nuevo concepto del capitalismo.
74 | Testimonios relevantes.

92 Empresas
92 | GSK. Preparados para las oportunidades.
94 | Importantes ganancias de la aviación comercial en este año.

96 | Canadá puso al turismo en el centro de la escena.
98 | Protagonistas.

104 Alta gerencia
Cuarta edición del Randstad Award. ¿Qué esperan los postulantes de las empresas?

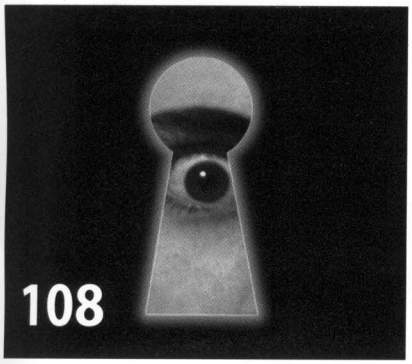
106 TECNOLOGÍA
Espacio para subir a la nube.

108 FINANZAS
El fin del secreto bancario.

114 Colofón
La economía digital irrumpe con otros modelos de negocios.

La revista *Mercado* es una publicación propiedad de Publicitaria del Sur SA, con domicilio en Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400. Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas. Registro de la Propiedad Intelectual. N° 30.212. Marca Registrada N° 641.939. Precio por ejemplar atrasado: $95. Suscripciones, solicitud de ejemplares atrasados o sugerencias, enviar un *e-mail* a atencionalsuscriptor@mercado.com.ar. Suscripción exterior: Países limítrofes y Perú (excepto Bolivia) US$ 140. Resto de América y Bolivia US$ 200. Impresión: Galt S.A., Ayolas 494, Capital Federal. Distribución en Capital y Conurbano Bonaerense: Distribuidora Sanabria SRL, Baigorria 103 (C1282AAC) Bs. As. Distribución en Interior: DGP SA, Alvarado 2118/56 (C1290AAF) Bs. As. ISSN 0325-0687.

El fin del secreto bancario



La fuerte instalación en la agenda del tema de la corrupción, sumado a la difusión de tantas revelaciones de documentos secretos –un anticipo del fin del hermetismo financiero que se haría efectivo a escala global a partir del año próximo– son la expresión local de un fuerte impulso a la economía productiva en detrimento de la especulación financiera.

Sustentabilidad, nuevo concepto del capitalismo

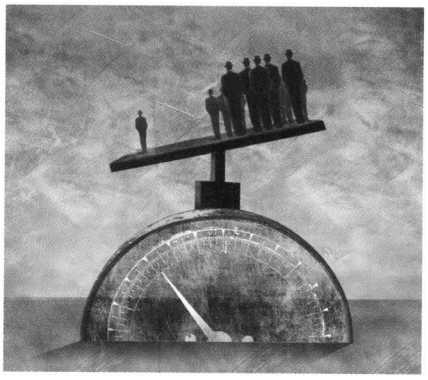
Hay un nuevo debate sobre el capitalismo que a la postre se ha centrado en tratar de definir con exactitud qué es una empresa y cuáles son sus obligaciones para con la sociedad en su conjunto y para con los *stakeholders*, o sea, todos aquellos que en alguna medida son afectados por el accionar de la empresa: clientes, accionistas empleados y comunidades, entre otros.
La conclusión –reforzada por los planes concretos de muchas empresas– es que toda compañía debería ser capaz de aportar valor a la sociedad a través de su negocio central.

El crecimiento sustentable se encuentra en una encrucijada

32 Un enfoque no explorado del Brexit es verlo como lo que pasa en viejos países industrializados donde disminuyen los asalariados, crece el impacto de la tecnología y aumenta el porcentaje de personas mayores sin buenos ingresos. Comprobación que debería impulsar un plan de reformas al capitalismo que logre una economía que crezca de modo sostenible.

Debate amplio sobre derechos humanos en las empresas

36 CEADS se propuso abrir una gran puerta: que la temática de los derechos humanos no estuviera solamente restringida al ámbito gubernamental y que comenzara a desarrollarse dentro de la agenda de las empresas. Varios de sus integrantes participan de esta mesa redonda para delinear un estado de situación sobre este tema.

De fuente insospechada, una visión crítica del neoliberalismo

14 En la edición de junio 2016 de la revista del Fondo, *Finance and Development*, tres de sus cuadros técnicos publican un artículo donde dicen que esta idea fracasó y que fue sobrevaluada durante mucho tiempo. Una declaración sorprendente si se tiene en cuenta que el organismo contribuyó fuertemente a la penetración ideológica de esa teoría económica.