

Septiembre 2016 |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Rubén Chorny

Fabiana Culshaw

María Teresa Lavayén

Florencia Lippo

Alejo Marcigliano

Portada

Max Rompo

Diagramación

Diego Gorzalczy

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

Centro de información

info@mercado.com.ar

Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400.

3 Carta del Director

El foco puesto en la educación.

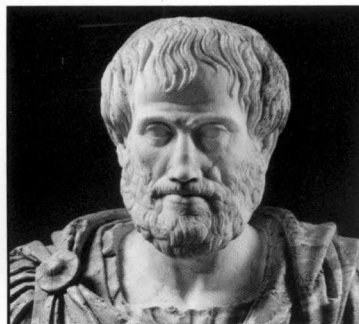
4 Contenidos

6 Mercado digital

8 Foco

10 Opinión

10 | Tiempos de la *kakistocracia*.



12 | Un mundo complejo y poco previsible.

14 Ideas y debates

La crisis del capitalismo aviva la angustia por lo que vendrá.

ANÁLISIS

18 Entrevista (I)

Pedro Luis Barcia. La educación es el tren del *futurizaje*.

22 Entrevista (II)

Alieto Guadagni. "El capital humano vale cuatro veces más que el capital físico".

26 Perspectiva

El Mercosur en plena debilidad institucional.

30 ESCENARIO GLOBAL

30 | La gran complejidad del nuevo orden económico internacional.

36 | África, el enorme continente, avanza contra viento y marea.

ESTRATEGIA

42 Empresas

42 | Hugo Sigman, del Grupo Insud. Perfil de un empresario distinto.

50 | Protagonistas

54 | Novecento. Ícono en cada lugar.

56 | Dos proyectos singulares en el *boom* inmobiliario de Miami.

58 Marketing

Pokémon Go, ¿solo un juego?

62 NEGOCIOS GLOBALES

Autos sin conductor y un futuro incierto para Uber.

68 DOSSIER

Integración de los directorios.

72 PORTADA

72 | En qué universidades reclutan los empresarios.

80 | Los postgrados y nuevas carreras universitarias.

88 | Las escuelas de negocios *top* y todo lo que ofrecen.

96 FINANZAS

96 | La irrupción de *fintech*. La banca minorista busca sobrevivir.

98 | Las mejores oportunidades para la inversión extranjera.

102 TECNOLOGÍA

Software de gestión. Toda la apuesta a 2017.

116 VIDA PRIVADA

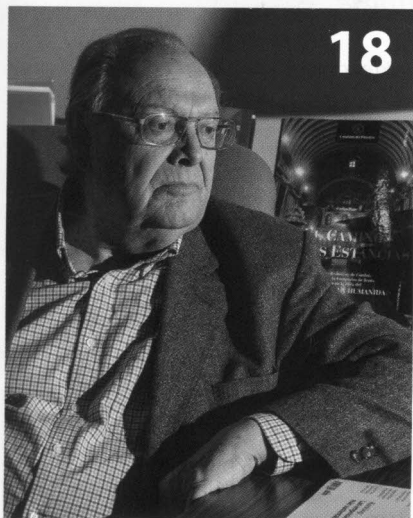
116 | Cuatro propuestas exquisitas.

119 | De vino y afines. Novedades del mes.

122 Colofón

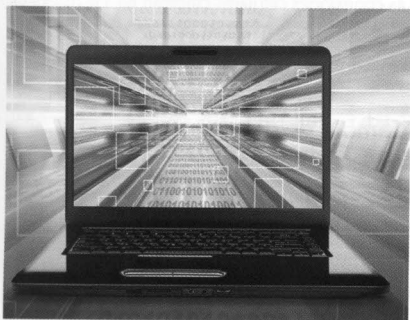
Una visión equivocada sobre la industria estadounidense.

La educación es el tren del futurizaje



El proyecto de la generación del 80, tuvo buenos resultados y estabilidad. Luego hubo cambios importantes durante el siglo XX. Como el posmodernismo en los años 70, con lo positivo y lo negativo que aportó. Luego en los 90, vino el entusiasmo del cambio pedagógico y en vez de una creación propia inspiradora, lo que se hizo fue trasplantar.

Software de gestión. Toda la apuesta a 2017



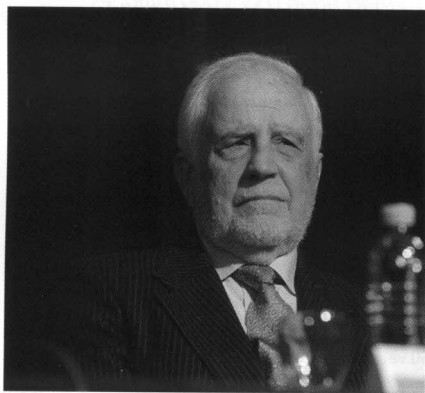
102 Datos del sector afirman que aun hay un largo camino por recorrer en materia de implementación de sistemas de ERP en casi todos los tamaños de empresas. Luego de un buen 2015 y un tibio 2016, tanto empresas como proveedores estiman que el clima de negocios se acomodará el año que viene.

En qué universidades reclutan los empresarios

72 Más allá de percepciones y preferencias, a la hora de la verdad, los empresarios no vacilan. Para conseguir talento universitario eligen en primer lugar a la UBA. Luego aparecen el ITBA y la UTN, lo que dice mucho de los perfiles laborales que se buscan. Recién entonces figuran UCA, Di Tella y San Andrés que gozan de mucho renombre.



“El capital humano vale cuatro veces más que el capital físico”



22 Terminante: “El gran problema educativo de Argentina no es solo haberse sumido en el atraso, sino la indiferencia de la sociedad”. La clave: “No sirve solo con cuantificar minerales, recursos ictícolas, *shale* gas, para proyectarnos a 2050. Hay que interesarse en cuánto saben hoy los adolescentes”.

Hugo Sigman, del Grupo Insud. Perfil de un empresario distinto

42 Su idea del desarrollo industrial no pasa por “el modelo ensamblador” al que se resiste, y no cree que el proteccionismo sea para siempre y sin condiciones. Cree que el país debe elegir algunos sectores propicios para su desarrollo, además del agropecuario. Por ejemplo el *software*, tecnologías de vanguardia y, obviamente, las ciencias de la salud.

