

# Marzo 2017 |

## Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

## Secretaría general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Colaboran en este número

Leandro Africano

Rubén Chorny

Fabiana Culshaw

Guillermina Fossati

María Teresa Lavayén

## Portada

Max Rompo

## Diagramación

Diego Gorzalczany

## Ilustraciones

María Martínez

## Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

## Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

## Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

## Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

## Centro de información

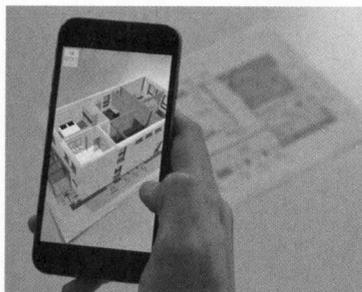
info@mercado.com.ar

Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400.

## 3 Carta del Director

Ranking inmobiliario y de la construcción. Un negocio que se reinventa, ahora con realismo fundado.



## 8 Contenidos

## 12 Mercado digital

## 14 Opinión

14 | ¿China lista a liderar un nuevo orden mundial?



16 | Unilever, el exitoso ciudadano corporativo.

## 20 Foco

## 22 Ideas y debates

¿Cuál es el estado del mundo?

## 28 Entrevista

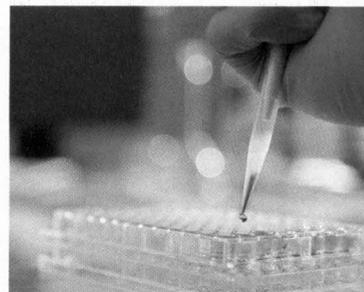
Sergio Grinenco, del Banco Galicia. Más presencia física, pero atentos al avance digital.

## 32 Perspectiva

El vecino que toma distancia

## 36 ESCENARIO GLOBAL

Las farmacéuticas ante una crisis de identidad.



## ESTRATEGIA

## 40 Empresas

40 | Un catálogo de empresas latinas de base tecnológica.

44 | 4Finance. La alternativa *online* y móvil a los préstamos convencionales.

48 | Protagonistas.

## 52 Alta gerencia

Antes, la inclusión era opcional. Ahora, una exigencia estratégica.

## 56 Marketing

El marketing emerge de la era de las tinieblas.

## 60 Memoria

*Mercado*, la publicación justa en el momento justo.

## 64 Anticipo

Los medios del futuro y el futuro de los medios.

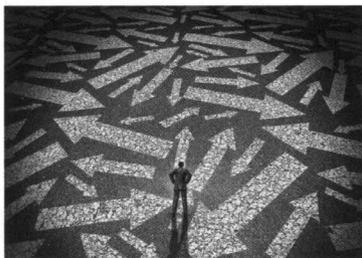


## 68 TECNOLOGÍA

¿Y si la tecnología y la globalización aumentan la desigualdad?

**76 DOCUMENTO**

Una enorme confusión en la política exterior de Trump.

**84 Vida y estilo**

El argentino, el más premiado en los "Global Malbec Master Series".

**92 PORTADA (I)**

Tercera encuesta sobre calidad inmobiliaria y de la construcción. Nueva evaluación sobre un sector que ahora lucha por reinventarse.

**102 PORTADA (II)**

Nuevo escenario, expectativas y un optimismo más realista.

**154 Colofón**

"Obras sustentables: no hay otra manera de diseñar y construir".

# La hora de la reinención



**92** La percepción de calidad en materia de construcción y operaciones inmobiliarias es primordial a la hora de tomar decisiones de inversión. En esta nueva entrega anual, *Mercado y Reporte Inmobiliario* brindan un panorama renovado, herramienta necesaria para los 197 players de 12 rubros distintos de este competitivo segmento.

## Nuevo escenario, expectativas y un optimismo más realista

**102** En el universo inmobiliario y de la construcción siempre hay optimismo. A veces, algo exagerado. En otras ocasiones, con fundamento.

El año pasado hubo bastante del primero. Para 2017 campea el segundo. Es un escenario muy distinto: se liberó el cepo del dólar, hubo un exitoso blanqueo, se espera una inflación controlada, y aparecen los créditos hipotecarios que pueden dar envión a la vivienda para la clase media.



## Un catálogo de empresas latinas de base tecnológica



**40** En los últimos años América latina fue testigo del surgimiento de un sinnúmero de empresas y emprendimientos que se proyectaron a escala regional y mundial. En este escenario Argentina representa 37% del valor del ecosistema regional. Presente y futuro de una variable que puede aportar mucho a la economía del continente.

## El vecino que toma distancia



**32** Mercosur resulta limitante. Uruguay, históricamente dependiente de la Argentina y Brasil, agrega socios comerciales a su agenda. La gira del presidente Vázquez por Alemania, Finlandia y Rusia en busca de nuevos acuerdos comerciales e inversiones es una prueba de ello.

## Antes, la inclusión era opcional. Ahora, una exigencia estratégica

**52** Diversidad y apertura a diferencias culturales y religiosas fueron temas centrales en la literatura gerencial de 2015. Por eso se suponía que 2016 sería el gran año de la diversidad en los negocios. Pero entonces ocurrió el Brexit primero y luego Donald Trump llegó a la Casa Blanca, dos hechos que asestaron un duro golpe a la apertura de criterios.

