

Abril 2017 |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Rubén Chorny

Fabiana Culshaw

Guillermina Fossati

María Teresa Lavayén

Portada

Max Rompo

Diagramación

Diego Gorzalczany

Ilustraciones

María Martínez

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

Centro de información

info@mercado.com.ar

Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400.

3 Carta del Director

Temas trascendentales para la vida empresarial.

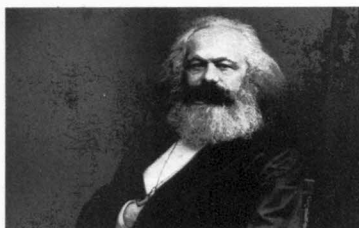
4 Contenidos

6 Mercado digital

8 Foco

10 Opinión

10 | Las mil formas del capitalismo.



12 | La globalización no es la culpable.

14 Ideas y debates

Revolución en el campo energético.

18 Entrevista

Luis Galli, CEO de Newsan.

Como el camaleón, pero en el estilo *made in* sur profundo.



22 ESCENARIO GLOBAL

La inevitable robotización.

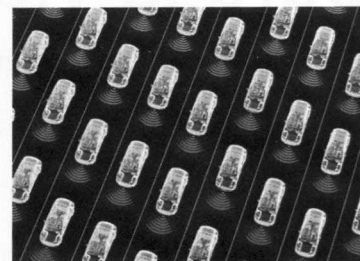
26 Perspectiva

El "techo de cristal" o la cuestión de género.

30 PORTADA

30 | La industria automotriz busca su modelo ideal.

38 | El auto del futuro. Autonomía y energías alternativas.



42 Protagonistas

46 INFORME

Calidad. La gestión bajo la lupa.

66 TECNOLOGÍA

Inteligencia artificial, del temor a la oportunidad.



76 Anuario de RR.HH.

76 | Capítulo I. La nueva guerra por el talento.

94 | Capítulo II. Nuevas habilidades y cambios sustanciales.

110 | Capítulo III. Escenario distinto que se percibe en el plano local.

118 DOSSIER

118 | Sustentabilidad y RSE. Los inversores buscan a quienes rinden cuentas.

134 | Referentes de excelencia.

152 | Decisiones estratégicas en sustentabilidad.

162 Colofón

El cuidado del ambiente en la actividad forestal.

Cómo es y cómo será la industria automotriz

30 Pocos sectores fabriles tienen tanta gravitación en la economía argentina. Genera trabajo, incorpora tecnología, y aumenta las exportaciones. Eso es lo positivo. Pero del lado del debe contable, está la balanza

comercial deficitaria y, hasta ahora las escasas oportunidades para el sector autopartista. El destino de la industria, aquí y en el mundo, está en cómo se aborda la situación presente y cómo se prepara para el futuro.



Anuario de los Recursos Humanos. La nueva guerra por el talento

76 La actividad ha experimentado un cambio drástico. Las consultoras –y las mismas empresas– siguen buscando gente que encaje en las organizaciones, como siempre. Pero esta vez buscan diferentes perfiles de personas y en las diferencias con el pasado reciente, se advierten tendencias que es necesario

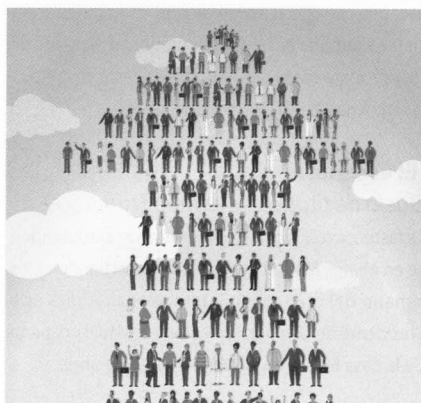
tener en cuenta para saber lo que está pasando. La siempre difícil tarea de selección reclutamiento demanda conocimiento de herramientas tecnológicas ahora disponibles y competir con frecuencia con firmas de IT y agencias digitales que buscan también a estos mismos perfiles.



Sustentabilidad y RSE. Los inversores buscan a quienes rinden cuentas

118 Hay quienes creen que la decisión de muchas empresas por producir cada año, o cada dos, un reporte integrado con los resultados económicos y financieros junto con los resultados en materia de sustentabilidad y RSE es un buen ejercicio de relaciones públicas, de *branding*, de mejorar la reputación de una firma.

Más allá de la fortaleza en las convicciones de las empresas que siguen este camino, hay otras razones más eficientes. Por ejemplo, la creciente sensibilidad de los inversionistas que eligen firmas que tengan alto respeto por estas cuestiones.



Calidad y mejora continua. La gestión bajo la lupa

46 La globalización, la competitividad creciente y lo vertiginoso que se ha tomado el mundo han enfrentado a las compañías a ingentes desafíos en la búsqueda de la diferenciación y la penetración en los mercados, cuyas fronteras ya son planetarias. La búsqueda de la eficiencia y la excelencia son así materias insoslayables para aquellas firmas que pretendan permanecer y crecer en el tiempo. En este marco, las herramientas como las certificaciones en calidad y la implementación de diferentes procesos de mejora continua tienen mucho para ofrecer. En la Argentina, queda aún un largo camino por transitar.

La inevitable robotización



22 Como suele ocurrir con los avances tecnológicos, la automatización no tiene una sola cara. Tiene muchas y todas con una importancia directa para el futuro laboral en todos los países del mundo. Los robots aumentan la eficiencia de las fábricas desde hace años, pero a medida que evolucionan, su presencia amenaza con distorsionar las economías y aumentar el desempleo.

