

Mayo 2017 |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaría general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Rubén Chorny

Fabiana Culshaw

María Teresa Lavayén

Mario Lia

Alejo Marcigliano

Portada

Max Rompo

Diagramación

Diego Gorzalczy

Ilustraciones

María Martínez

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

Centro de información

info@mercado.com.ar

Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400.

3 Carta del Director

Temas trascendentales para la vida empresarial.

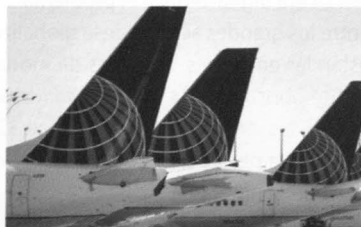
4 Contenidos

6 Mercado digital

8 Foco

10 Opinión

10 | Dos temas centrales en la agenda de los empresarios.



12 | La incoherencia del Presidente Trump.

14 Entrevista

Hans-Paul Bürkner, presidente global de BCG. La globalización ofrece un cierto futuro incierto.

20 Ideas y debates

¿Qué y cómo educar para la era digital?

24 TECNOLOGÍA | FINANZAS

Aseguradoras en la incertidumbre. ¿Cómo se calcula el ciber riesgo?



26 Perspectiva

Democratización y globalización.

32 PORTADA

Ética, de acuerdo con las empresas y los empresarios.

42 ESTRATEGIA Empresas

42 | Para entender el negocio de las *low cost*. La revolución que viene de los cielos.

50 | Protagonistas.

54 | Un acuerdo innovador. Colaboración pública/privada.

56 ALTA GERENCIA

Encuesta anual de Mercer 2017: aumento de 26,5% al personal fuera de convenio.

60 INFORME

Medicina prepaga.



70 DOCUMENTO

Un libro oportuno. Otra vez, el futuro visto desde el presente.

74 ANUARIO DE IT

Tecnología de Información, gran socia de la innovación.

84 DOSSIER

Estudio sobre reputación en *e-commerce*, séptima ola. Sin sitio para los aletargados.

96 Directorio

Un primer recuento. El universo de las agencias de prensa y comunicación.

112 VIDA Y ESTILO

112 | Club Med Trancoso. Relajarse y disfrutar.

118 | Novedades sobre el elixir de los dioses.

122 Colofón

El CEO enfrenta crisis e incertidumbre global.

Ética, de acuerdo con las empresas y los empresarios

32 Hay un nuevo cuestionamiento que aparece en los avances tecnológicos. Peligros como el desempleo masivo generado por la robótica, el potencial abuso de la ingeniería genética y las armas cibernéticas. Es un terreno donde hay avances y retrocesos. Como se dijo en la crisis financiera de 2008, "no todo lo que es legal es ético". Precisamente por eso, hay

que rehuir la tentación de pensar que habiendo *compliance*, está todo hecho. Hacia el futuro, lo esencial es: contratar, despedir, promover y recompensar a los recursos humanos. La emergencia y alcance de las redes sociales y del social media, plantean un nuevo desafío.



La globalización ofrece un cierto futuro incierto

14 ¿Por qué el mundo está tan tenso? ¿Por qué hay tanta furia en tantos países? ¿Por qué casi todos muestran brechas que dividen a la gente en dos bandos irreconciliables? En interpretación del presidente global del Boston Consulting Group casi todo



se reduce a un problema de expectativas. Los más pobres del mundo conocen hoy, gracias al teléfono celular, todo lo que tiene el mundo para ofrecer y aspiran a tenerlo.

Pablo Di Si, presidente y Ceo de Volkswagen Argentina. Cada auto nacional cuesta € 8.000 más de lo que vale

38 Por primera vez en 35 años de estar radicada en el país, la casa alemana puso al frente a un argentino con experiencia automotriz en Brasil y Estados Unidos. La clave de su gestión pasa por sustituir mercados de exportación y atender la demanda interna importadora, lo cual requiere de acuerdos con gobierno, proveedores, concesionarios y sindicatos, su especialidad.



Democratización y globalización

26 Hay un nuevo debate en el mundo que se vincula con una serie de acontecimientos recientes, como el Brexit, el triunfo de Donald Trump, el fracaso a medias del candidato holandés de la extrema derecha que no ganó, pero hizo una buena elección. Podría resucitar en Francia con Marine Le Pen, o con las olas que se levantan en Italia y Alemania.

Para entender el negocio de las *low cost*. La revolución que viene de los cielos



42 Aunque utilizada generosamente, la definición le cabe a solo dos empresas de las que están por ingresar al mercado aerocomercial local. Suficiente para pensar que enfrentamos un momento bisagra: nuestros cielos no volverán a ser los mismos. Hay que adentrarse en el modelo, conocer sus características, y avizorar cómo será la versión local de este modelo de negocios.

