

Junio 2017 |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaría general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Rubén Chorny

Fabiana Culshaw

María Teresa Lavayén

Diagramación

Diego Gorzalczany

Ilustraciones

María Martínez

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

Centro de información

info@mercado.com.ar

Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400.

3 Carta del Director

Las 1000 que más facturaron.

4 Contenidos

6 Mercado digital

8 Foco

10 Opinión

10 | La crisis en Brasil afecta mucho más a la Argentina.



14 Ideas y debates

Las dos caras de la transparencia.

ANÁLISIS

18 Entrevista

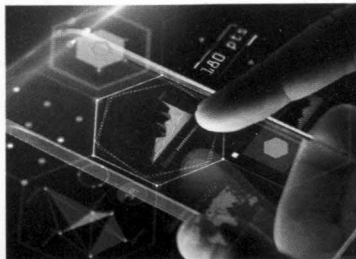
Didier Lelièvre. La digitalización no puede esperar.

22 Ranking

Evolución con altibajos, a la espera de signos positivos.

26 Escenario global

Tendencias de la modernidad. Las empresas deberán estar preparadas.



30 Grandes temas

Hacia un nuevo tipo de progreso.

38 Perspectiva

Litio, gran oportunidad para la minería argentina.

ESTRATEGIA

46 Empresas

46 | Vogue. Colores para todas.

48 | Sage. Fortalecer el mercado latinoamericano.

50 | Protagonistas.

56 Informe

Arminera 2017. El camino hacia la minería sustentable.



62 Alta gerencia

Randstad Employer Brand Research. Los líderes se disputan atracción y retención.

70 Marketing

70 | Chicas en New York Comafi. Una tarjeta a la medida de las consumidoras.

72 | La era cognitiva cambia para siempre el marketing digital.

73 RANKING

Las 1000 que más venden.

170 Colofón

Noruega se convierte en paladín de la transparencia.



