

Agosto 2017 |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Rubén Chorny

Fabiana Culshaw

María Teresa Lavayén

Mario Lía

Portada

María Martínez

Diagramación

Diego Gorzalczany

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

Centro de información

info@mercado.com.ar

Alsina 655, 4to piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1036AAL). Tel. (54-11) 3959-9400.

3 Carta del Director

Innovación, incesante marea revolucionaria.



4 Aniversario

La era digital y los desafíos a los medios de comunicación.



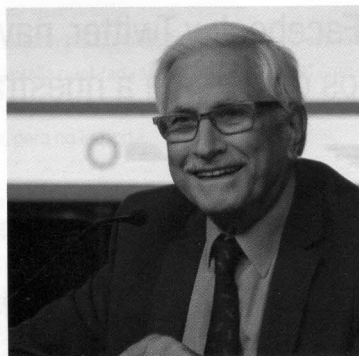
6 Mercado digital

8 Contenidos

12 Foco

14 ANÁLISIS Entrevista

Jorge Todesca, director general del Indec.
"Sí se pudo" con el *default* restante, el estadístico.



20 Opinión

20 | Globalización versus nacionalismo.



22 | Los empresarios dejaron el barco de Donald Trump.

24 Ideas y debates

Una nueva concepción del progreso.

28 PORTADA

Innovación, la incesante marea revolucionaria.

60 DOSSIER

Equidad de género en el ámbito ejecutivo.
Un camino que debe ser transitado.

82 LO MEJOR EN MANAGEMENT

Nuevos temas en la agenda de la gestión empresarial.



92 LO MEJOR EN NEGOCIOS

Nueva realidad en el mundo de los negocios.

106 LO MEJOR EN TECNOLOGÍA

Las oportunidades y riesgos de la tecnología disruptiva.

118 TECNOLOGÍA

El imperativo de la inteligencia artificial.

120 ANIVERSARIOS

Paradigma. 25 años pensando en el futuro.

**130 SUSTENTABILIDAD**

130 | Un sistema energético para 3.000 millones de nuevos usuarios.



132 | Difícil un camino común cuando se actúa en diversas actividades.

134 | En el centro de las acciones y las decisiones.

136 PERSPECTIVA

136 | A la búsqueda de la mejor estrategia para innovar.

140 | Los jóvenes buscan la movilidad.

142 TENDENCIAS

Urbanismo y construcción.

Sustentabilidad y búsqueda de la eficiencia.

**148 DEBATES PRESENTES**

Competitividad.

162 DEBATES PRESENTES II

Populismo.

170 ESTRATEGIA Empresas

170 | Cómo impulsar una economía regenerativa.

171 | Autorregulación para una publicidad veraz.

172 REPORTE

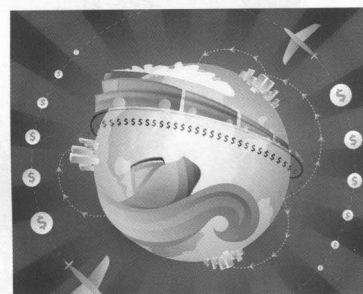
Hacia dónde se dirige el intrincado sector de las TIC.

198 FUERZAS GLOBALES

Nuevas circunstancias que moldean el planeta.

210 INFORME

Inserción de la Argentina en el mundo. Ni fácil ni rápido.

**224 DOCUMENTO**

Gestión del talento. Una mirada profunda sobre un tema candente.

250 Colofón

El futuro de la industria farmacéutica argentina.

Innovación, la incesante marea revolucionaria

28 El mundo está signado por la velocidad de los cambios; tecnológicos, productivos, sociales, comunicacionales, en la relación entre las personas; cambios también en las ideas, las idiosincrasias, las expectativas. Saber adaptarse a los nuevos procesos y vínculos, pero también ver más allá de lo nuevo, adelantarse y marcar camino, parecen ser claves para las compañías que pretendan avanzar y crecer en el futuro. La innovación se convierte, así, en un intangible valiosísimo. Indispensable.

