



CACECA

El CACECA es un organismo reconocido por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C.

Consejo Editorial

Eduardo Ávalos Lira
Presidente

Yoloxóchitl Bustamante Díez
Tomás Miklos
Ricardo González Escobar
María Rosa Depetris
Claudio Rama

Raúl Gómez Espinosa
Director de la Revista

Alejandra Maciel Garduño
Coordinación Editorial

Mitchelle Díaz de la Riva
Comunicación y Diseño

Sara Sofía Arroyo Chávez
Auxiliar Editorial

Representantes del CACECA en Latinoamérica

Ricardo José María Pahlen – Mercosur
Fernando Carrillo Ureña – Ecuador
Ana María Gutiérrez – Perú
Flor Zea Belches – Guatemala

Colaboradores

Enrique Villareal Ramos, Adela Morales Parra, Roxana Loubet Orozco, Carlos Alberto Barrera Franco, Sergio Sánchez Iturbide, Miguel Ángel Corona Jiménez, Michele A. Corona Domínguez, Edgar Ignacio Rodríguez Vega

www.caceca.org

Contacto: revista@caceca.org / presidencia@caceca.org

CACECA. Año 7 No. 36, julio-agosto de 2014. Publicación bimestral al servicio de la información educativa, editada por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración A.C., Av. Melchor Ocampo 193 Torre A 5o Piso 502 - B. Col. Verónica Anzures, Deleg. Miguel Hidalgo C.P.11300 Tel. 5260-1047, 5260-1909; www.caceca.org; avalosira@caceca.org. Editor responsable: Raúl Gómez Espinosa. Certificado de Reserva de Derechos 04-2008-102317422600-102. ISSN En Trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Registro de Certificado de Licitud de Título y Contenido números 14335 y 11908 respectivamente, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación; Registro Postal, Publicación Periódica PPO9-1685, autorizado por SEPOMEX. Distribuida por el Servicio Postal Mexicano. Impresa en Impresos Publicitarios CORSI, Calle Benito Juárez, Manz. 2, Lote 2, Col. Hank González, Deleg. Iztapalapa, México, D.F., Tel. 5693-1354. Suscripción Anual en México, \$180.00; otros países, 30.00 Dóls.

Contenido

- 1 Editorial
- 3 Centros de investigación
- 9 Investigación y competitividad
- 10 La lógica de la evaluación en el proceso de investigación. *Reflexiones*
- 13 La organización creadora de conocimiento... y de futuro
- 16 Plataforma de Inteligencia Comercial INFOTEC
Su significado para las universidades
- 18 Competitividad con equidad
Reto formativo en las escuelas de negocio
- 21 El contribuyente frente al pago de impuestos
- 24 CACECA comparte panorama educativo con periodistas chinos
- 25 Tratamiento del impuesto diferido